

## Mediengeschichte 2

Zeit: Mi 13.00–16.15 h Raum: R 119

> 24.10.2018

Einführung, Seminarorganisation  
Lektüre: Platons Höhlengleichnis

>> 07.11.2018

### Fernsehen in kulturkritischer und künstlerischer Perspektive

Präsentation: Theodor W. Adorno, Dieter Daniels

#### Quellen:

Theodor W. Adorno: Prolog zum Fernsehen [1953]  
[http://www.nanoaesthetik.de/texte/adorno\\_fernsehen.pdf](http://www.nanoaesthetik.de/texte/adorno_fernsehen.pdf)

Dieter Daniels: Kunst und Fernsehen – Gegner oder Partner? In:  
<http://www.medienkunstnetz.de/quellentext/94/>

#### Weitere Quellen:

<http://www.medienkunstnetz.de/werke/tv-set-for-your-mind/bilder/1/>  
<http://www.medienkunstnetz.de/werke/magnet-tv/>  
<http://www.medienkunstnetz.de/werke/tv-mit-mikro/>  
<http://www.medienkunstnetz.de/werke/tv-buddha/bilder/3/>  
<http://www.medienkunstnetz.de/works/tv-1963/>  
<http://www.medienkunstnetz.de/werke/facing-a-family/video/1/>  
<http://www.medienkunstnetz.de/werke/tv-interruptions/video/2/>  
<http://www.medienkunstnetz.de/werke/television-decollage/>

Dozent: Joseph Beuys Filz-TV, Natural Born Killers

>> 21.11.2018

### Visuelle Remix-Kultur

William C. Wees: Recycled Images. The Art and Politics of Found Footage Films,  
New York 1993.

Quelle: [http://www.nanoaesthetik.de/texte/Wees\\_RecycledImages.pdf](http://www.nanoaesthetik.de/texte/Wees_RecycledImages.pdf)

Beispiele:

Christian Marclay: Telephones (1995) (auf YouTube)

Iphone Add (2007): <http://eyeteeth.blogspot.de/2007/03/apple-rips-off-christian-marclay-for.html>

Popvideo:

<https://www.youtube.com/watch?v=X61BVv6pLtw#t=186>

<https://www.youtube.com/watch?v=KhrteSZXFzM>

<https://m.youtube.com/watch?v=WF34N4gJAKE>

Kunst:

Christoph Girardet, Matthias Müller: Meteor (Film beim Dozenten)

<https://vimeo.com/83963618>

<http://cinema.arte.tv/de/artikel/cut-die-hintergruende>

Dozent: Remix – eine Modellanalyse

> **05.12.2018**

### **Futurismus**

Präsentation: Futurismus, Fotodynamismus

F.T. Marinetti: Manifest des Futurismus (1909); ders.: Der multiplizierte Mensch und das Reich der Maschine (1914)

**Quelle:** <http://www.nanoaesthetik.de/texte/marinetti.pdf>

Giulio Bragaglia: Fotodynamismus (1913)

#### **Quellen:**

<http://www.nanoaesthetik.de/texte/photodynamism.pdf> (engl.)

<http://www.nanoaesthetik.de/texte/Bragaglia.pdf> (deutsch)

Luigi Russolo: Die Geräuschkunst (1916)

**Quellen:** <http://www.nanoaesthetik.de/texte/russolo.pdf> (S. 7–18)

Eigenrecherche

Dozent: Lumière, Musil, Bellusi, Lelouche

>> **19.12.2018**

### **Projektionismus / Projection Mapping**

Präsentation: Projektionismus zwischen Marketing und Installationskunst

#### **Quellen:**

Frederick Baker: Art of Projectionism, Wien 2007: <http://www.nanoaesthetik.de/texte/baker.pdf>

Eigenrecherche

Beispiele:

<http://vimeo.com/5595869>

<http://vimeo.com/7146136>

<http://vimeo.com/23960970>

Dozent: Beispielanalyse einer Projektionsinstallation im Modekontext

>> **16.01.2019**

### **Ist das Auto ein Medium?**

Präsentation 1: McLuhan: Das Auto; Paul Virilio: Fahren, fahren, fahren

#### **Quellen:**

[http://www.nanoaesthetik.de/texte/mcluhan\\_auto.pdf](http://www.nanoaesthetik.de/texte/mcluhan_auto.pdf)

[http://www.nanoaesthetik.de/texte/virilio\\_fahren.pdf](http://www.nanoaesthetik.de/texte/virilio_fahren.pdf)

Präsentation 2: Barthes: Der neue Citroën

**Quellen:** [http://www.nanoaesthetik.de/texte/Barthes\\_citroen.pdf](http://www.nanoaesthetik.de/texte/Barthes_citroen.pdf)

Analyse einer aktuellen Auto-Werbung

Präsentation 3: Martin Seel: Das Auto als Konzertsaal

**Quelle:** <http://www.nanoaesthetik.de/texte/seel.pdf>

Dozent: Auto in der Kunst

### **Praktische Semesterarbeit:**

Jeder Studierende erarbeitet einen Remix zu einem Thema eigener Wahl. Eine kurze textliche Erläuterung ist dem Remix beizufügen.