

ImD in Theorie und Praxis II

Zeit: Do 9–12 h Raum: Q 128

► 22.03.2012

Einführung, Seminarorganisation
Lektüre: Platons Höhlengleichnis

► 19.04.2012

Fernsehen in kulturkritischer und künstlerischer Perspektive

Präsentation: Theodor W. Adorno, Dieter Daniels

Quellen:

Theodor W. Adorno: Prolog zum Fernsehen
[1953]http://www.nanoaesthetik.de/texte/adorno_fernsehen.pdf

Dieter Daniels: »Kunst und Fernsehen – Gegner oder Partner? In:
<http://www.medienkunstnetz.de/quellentext/94/>

Weitere Quellen:

<http://www.medienkunstnetz.de/werke/tv-set-for-your-mind/bilder/1/>

<http://www.medienkunstnetz.de/werke/magnet-tv/>

<http://www.medienkunstnetz.de/werke/tv-mit-mikro/>

<http://www.medienkunstnetz.de/werke/tv-buddha/bilder/3/>

<http://www.medienkunstnetz.de/works/tv-1963/>

<http://www.medienkunstnetz.de/werke/facing-a-family/video/1/>

<http://www.medienkunstnetz.de/werke/tv-interruptions/video/2/>

<http://www.medienkunstnetz.de/werke/television-decollage/>

Dozent: Joseph Beuys Filz-TV, Natural Born Killers

► 03.05.2012

Projektionismus

Präsentation: Projektionismus zwischen Marketing und Installationskunst

Quellen:

Frederick Baker: Art of Projectionism, Wien 2007: <http://www.nanoaesthetik.de/texte/baker.pdf>
Eigenrecherche

Beispiele:

<http://vimeo.com/5595869>

<http://vimeo.com/7146136>

<http://vimeo.com/23960970>

Dozent: Beispielanalyse einer Projektionsinstallation im Modekontext

► 31.05.2012

Futurismus

Präsentation: Futurismus, Fotodynamismus

F.T. Marinetti: Manifest des Futurismus (1909); ders.: Der multiplizierte Mensch und das Reich der Maschine (1914)

Quelle: <http://www.nanoaesthetik.de/texte/marinetti.pdf>

Giulio Bragaglia: Fotodynamismus (1913)

Quellen:

<http://www.nanoaesthetik.de/texte/photodynamism.pdf> (engl.)

<http://www.nanoaesthetik.de/texte/Bragaglia.pdf> (deutsch)

Luigi Russolo: Die Geräuschkunst (1916)

Quellen: <http://www.nanoaesthetik.de/texte/russolo.pdf> (S. 7–18)

Eigenrecherche

Dozent: Lumière, Musil, Bellusi, Lelouche

► 14.06.2012

Ist das Auto ein Medium?

Präsentation 1: McLuhan: Das Auto; Paul Virilio: Fahren, fahren, fahren

Quellen:

http://www.nanoaesthetik.de/texte/mcluhan_auto.pdf

http://www.nanoaesthetik.de/texte/virilio_fahren.pdf

Präsentation 2: Barthes: Der neue Citroën

Quellen: http://www.nanoaesthetik.de/texte/Barthes_citroen.pdf

Analyse einer aktuellen Auto-Werbung

Präsentation 3: Martin Seel: Das Auto als Konzertsaal

Quelle: <http://www.nanoaesthetik.de/texte/seel.pdf>

Dozent: Modellanalyse einer Printwerbung (Semiotik)

► 28.06.2012

Design (in) der modernen Welt

Präsentation 1: Bauhaus

http://www.nanoaesthetik.de/texte/Gropius_1923.pdf

(weitere Quelle beim Dozenten)

Präsentation 2: Kasimir Malewitsch: Suprematismus

Quellen: <http://www.nanoaesthetik.de/texte/malewitsch.pdf>

Dozent: Konstruktivismus